

Medir la publicidad de TV con Google Analytics

03/08/2008 11:28 by Psicogeek

La [publicidad](#) en [TV](#) como la conocemos hoy en día ya es cada vez mas obsoleta. Hace un mes [Google incorporo la posibilidad de pautar en TV](#) mediante Adwords, obviamente muy limitado y solo para una cadena de [TV](#) por Satélite llamada Dish. A las cableras obviamente esto no les gusta nada, y no le van a dar acceso a [Google](#) a sus redes…pero sabemos que a la larga la [TV](#) se va a tener que adaptar a las nuevas tecnologías o van a seguir perdiendo terreno. El siguiente paso que dio [Google](#) es la posibilidad de medir el impacto de los anuncios de [TV](#) por medio de [Google Analytics](#), imaginemos las posibilidades que esto puede traer a futuro cuando se perfeccione como por ejemplo medir la efectividad de una campaña que comienza con un spot publicitario y termina en un sitio [web](#) y todo desde una misma herramienta de medición! Si bien todavía estamos muy lejos de esto, ya los primeros pasos fueron dados y estoy seguro de que va a dar que hablar… Vía | [TechCrunch](#) Tags: [ads](#), [Google](#), [Google Analytics](#), [publicidad](#), [techcrunch](#), [tv](#), [web](#)

Posts relacionados [El fin de Internet](#) (1) [Adsense Day: Google de Carne y Hueso](#) (16) [20 herramientas online para SEO](#) (0) [Un Blog desde el Espacio](#) (2) [SMX Buenos Aires 2007 - Ganate una entrada gratis!](#) (12)

Source: [PsicoGeek](#)