

Marketing ecológico

04/08/2008 09:00 by El Secreto De Las Pymes

¿Qué es el marketing ecológico? ¿Para qué sirve el marketing ecológico? ¿Venderé más si digo que mi producto ayuda a conservar el medio ambiente? Este interesante artículo de [Consumer](#), que conocimos vía [menéame](#), responde a éstas y otras preguntas. Lo importante es que tu producto sea realmente ecológico. Sólo así, podrás recurrir al marketing ecológico. Te en cuenta que: lo principal es satisfacer sus necesidades e intereses propios (los del consumidor); contribuir a [salvar el planeta](#); es secundario. Por eso, la clave está en decirle que si compra una bombilla ecológica ahorrará dinero, con un coche híbrido gastará menos en gasolina y que la leche y la fruta ecológica son más sanas y seguras. [Compártelo](#)

Source: [El Secreto de las Pymes que crecen](#)