

## Microsoft le dice hola a Ciao por US\$486 millones

29/08/2008 14:29 by FayerWayer

Microsoft acaba de anunciar un acuerdo para comprar a Greenfield Online, dueño del servicio de comparación de precios más popular en Europa, Ciao.com. El costo de la compra fue anunciado en 486 millones de dólares, y con esta adquisición Microsoft pretende impulsar su negocio de búsquedas y de comercio electrónico en Europa, además de fomentar su [...]

Microsoft acaba de [anunciar](#) un acuerdo para comprar a [Greenfield Online](#), dueño del servicio de comparación de precios más popular en Europa, [Ciao.com](#). El costo de la compra fue anunciado en 486 millones de dólares, y con esta adquisición Microsoft pretende impulsar su negocio de búsquedas y de comercio electrónico en Europa, además de fomentar su plataforma Live Search. Microsoft tiene una participación de mercado en Internet de un 2% en Europa y de un 9% en todo el mundo, detrás de Google y Yahoo! Ciao.com tiene 40 millones de visitas únicas al mes en Europa. Ciao.com es una comunidad muy unida que discute temas de pre-venta de productos, especialmente electrónicos y tiene expertos que dan consejos profesionales a los usuarios que desean tener una opinión neutra y comunitaria sobre un producto.

Link: [Microsoft To Acquire Ciao Shopping Portals For \\$486 Million](#) (InformationWeek)

Source: [FayerWayer](#)